

## 社団法人日本外食ベンチャー海外展開推進協会の活動テーマについて

平成 26 年 6 月 14 日

社団法人の活動テーマは「日本食文化のクールジャパン」と設定し、その目的として、日本資本、日本企業、日本人による、海外での日本食文化コンテンツにより、海外で稼ぐ平等な法整備とプラットフォーム、仕組みを構築する事を最大の目的とします。

その具体的な内容は大きく 2 つです。

■日本食文化を世界に広げる為に、食のクールジャパン認定を取った企業の、現地採用の人材の日本国内での「外国人技能実習制度」への認定と、5 年未満の日本での教育を可能とさせ、結果母国へ凱旋した後の、日本食文化の継続的な成長を実現する

■日本食材の世界への輸出のハードルを解除し、食品衛生法、関税の問題解決を具体的かつ、スピーディに行う機関として、マーケティング、課題解決型のコンソーシアムとして日本食材のアイテム、価格、クオリティ、物流システムを構築していく。

以上の 2 点が「食のクールジャパン」の成功への最大のハードルとして認識し、それを当社団は日本の外食ベンチャー企業とともに、体験し、認識し、解決策を提言し、今後の活動のメインとして行っていきます。